

CREATING INDUSTRIAL SOLUTIONS

► Robotics ► Repair ► Automation



Het nieuwe logo, in de vorm van een hexagon (zeshoek), staat voor kracht, duurzaamheid en heeft de futuristische uitstraling die de innovatie en vooruitgang van technologiebedrijven suggereert. De honingraatstructuur duidt op de straffe interne samenwerking. De pijl naar rechts is een link met het vroegere Dewilde-logo: 'Moving forward'.

De drie huidige activiteiten omarmen het verleden en zijn cruciaal voor de toekomst. "Met herstellingen van industriële installaties helpen we het bestaande machinepark van klanten op peil houden", pikt zaakvoerder Patrick Heughebaert in.

"In robotica en automatisering is ons team intussen ook al geruime tijd gespecialiseerd. Met 14 ingenieurs, waarvan er 8 zich uitsluitend op automatisering toeleggen, creëren we 'digitale tweelingen' van nieuwe machines. Door onze ontwerpen eerst virtueel te testen en ze daarna te gaan produceren, werken we efficiënter. Ook de installatie van de machines behartigen we met eigen experts. Met die aanpak scoren we verder dan rond de eigen kerktoeren en heeft Indurra al diverse internationale referenties." Klanten beschouwen de gloednieuwe naam terecht als een signaal dat de machinebouwer alles in het werk blijft stellen om hen nog beter te bedienen.

Ontdek onze gloednieuwe video



SCAN MIJ!



EEN NIEUWE HUISSTIJL, EEN KRACHTIGE VIBE EN EEN STERKE NAAM DIE BETER DE LADING DEKT: MAAK KENNIS MET INDURRA, DE KERSVERSE IDENTITEIT VAN DEWILDE ENGINEERING. DE SPECIALIST IN MACHINEBOUW UIT IEPER VERWIJST IN HET NIEUWE LOGO NAAR HET ROEMRIJKE VERLEDEN, MAAR KIJKT OOK VOL VERTROUWEN NAAR DE TOEKOMST, WAAR EEN NIEUWE GENERATIE KLAARSTAAT OM DE BASELINE 'CREATING INDUSTRIAL SOLUTIONS' VOOR EEN INTERNATIONAAL CLIËNTEEL TE BLIJVEN WAARMAKEN.

Voorheen



Dewilde Engineering richt zich op drie pijlers: robotica, automatisering en industriële herstellingen van eigen installaties en die van andere machinebouwers. "Die brede activiteitenrange weerspiegelde zich al een tijdje niet meer in onze naam", getuigt marketingverantwoordelijke Liza Heughebaert. "We zijn zoveel meer dan een engineeringbureau. Bovendien bekt de naam Dewilde Engineering internationaal niet zo goed."

In samenwerking met een extern marketingbureau ging het bedrijf op zoek naar een nieuwe identiteit. Met Indurra koos het team voor een naam die het hele DNA van de onderneming in zich draagt. "Indu verwijst naar industrie, de branche waarin onze activiteiten zich volledig afspelen. De letters 'rra' leggen de link met onze drie pijlers: robotics, repair en automation. De baseline 'Creating industrial solutions' maakt duidelijk dat we tot de maakindustrie behoren: we zeggen niet wat we doen, maar doen wat we zeggen. Het beste bewijs van onze knowhow, expertise en ervaring is de recente erkenning van 'Value Provider' bij ABB Robotics."

